

Case # 1533 | Beilage "Kochen" dsh für Der Club Bertelsmann

Respekt für den Status Quo ist wichtig. – insbesondere im Direct Marketing, wenn es um Werbemittel-Tests geht und existierende Varianten zufrieden stellend laufen. Aber manchmal ist der Status Quo einfach nicht genug. Weil man Chancen verpasst. Das Projekt „Beilage Kochen“ ist solch ein Beispiel. Sehen Sie selbst.

Die Aufgabe

Der Bereich Neukundengewinnung des Club Bertelsmann wollte ein neues Konzept testen. Eine Beilage, bei der Konzept und Media thematisch aufeinander abgestimmt sind. Aufgrund der Zielgruppe wurde das Thema „Kochen“ als besonders affin entdeckt.

Bei der Kreation kam es darauf an, mit dem thematischen Einstieg nicht die Inszenierung von Angebot und Response zu schwächen. Dies gelingt durch die Verwendung thematischer Bilder in Kombination mit relativ kurzen Einstiegstexten.

Eine zweite besondere Herausforderung war die logische Verknüpfung von Thema und Angebot. Dies war aufgrund der Media (Schaltung in Kochzeitschriften) zwar grundsätzlich gegeben, sollte aber auch in der Kreation des Werbemittels nochmals nachhaltig kommuniziert werden.

Und dafür haben wir etwas angepackt, was seit vielen Jahren nicht verändert worden ist: den Standard Störer in der Neukundengewinnung. Dafür spielen jetzt Media, Kreation und Angebot perfekt zusammen. Und das bringt Response. Versprochen.

Der neue Störer

Buchstabensuppe auf Italienisch. Oder so ähnlich. Jedenfalls ein echter Hingucker.

Und obwohl er so stört, verknüpft er das Thema mit dem konkreten auf Response ausgerichteten Angebot. Jetzt direkt bestellen. Nicht mehr über Los gehen oder 4.000,- Euro einziehen. Ab zur Bestellkarte, Bücher eintragen, um noch beim Early Bird dabei zu sein.

So soll es sein.



Der neue Störer zum Thema „Kochen“

Störer im Umfeld der Beilage | Innenseiten-Beispiel

Ein Störer muss unbedingt auffallen. In diesem Fall musste er aber auch noch die Kommunikation von Angebot und Thema leisten.

Dies gelingt durch eine harmonische Inszenierung der Produkte und des Angebots. Obwohl die hier gewählten Einstiegsseiten ausschließlich das Angebot kommunizieren, ist die thematische Klammer dennoch offensichtlich.

Testen Sie jetzt unverbindlich den Club Bertelsmann und wir schenken Ihnen 5 Top-Bücher Ihrer Wahl – Sie zahlen nur je 1,- € für Porto und Versand.

Ihr Extra-Geschenk!

Zusätzlich erhalten Sie das praktische Taschenset, das Sie in jedem Fall behalten dürfen – auch wenn Sie von Ihrem 14-tägigen Rückgaberecht Gebrauch machen.



5 Top-Bücher GRATIS*, zum Beispiel den aktuellen Top-Bestseller von Fernseh-Koch Tim Mälzer:

TIM MÄLZER

Der Schwarm In den Meeren hat die Jagd begonnen auf das gefährlichste Lebewesen der Erde: auf uns ... Der beste deutsche Thriller seit Jahren! 1008 Seiten.

Bestell-Nr. 123456 7

* je 1,- € für Versandkosten

Auch das gibt's im Club: tolle Ideen rund um's Kochen

- 1

1 Serviettenhalter
 Hat alles fest im Griff: der verchromte Serviettenhalter (Lieferung ohne Servietten)
 Maße: ca. B 22 x T 19 x H 6 cm
097880017 4.⁹⁵
- 2

2 Käse Brett-Set, 5-tlg.
 Käse Brett aus Gummibaumholz und 4 spezielle Käsemesser mit Holzgriffen und Edelstahlklingen. Mit Hilfe der eingearbeiteten Magnetschiene lassen sich die Messer am Brettende befestigen.
 Maße: Brett ca. B 31 x T 20 x H 8 cm, Messer je ca. B 5 x L 12 cm.
095660072 Set 14.⁹⁵
- 3

3 WMF Messerschärfär
 Klingenschonende Spezial-Keramikschleiben. 2 Stufen-Schliff: grober Vorschliff, exakter Feinschliff. Großer, sicherer Handschutz. Für Links- und Rechtshänder geeignet. Material: Cromargan / Kunststoff. (Lieferung ohne Messer)
097979017 19.⁵⁰

Noch mehr Auswahl unter: www.club-angebot.de

Doppelseite 1 – 2 des Belegers „Kochen“